

# Centro: Gestao

## Curso: Administração

**Título:** GESTÃO DO CONHECIMENTO E PORTAIS CORPORATIVOS: ESTUDO DE CASO DO BOLSA INOVAÇÃO DO GRUPO EDP BRASIL.

**Autores:** Oliveira, L.C. Charpinel, L. P.

**Email:** leonardocassa@gmail.com

**IES:** FESV

**Palavra Chave:** Conhecimento Inovação Portais Corporativos

### Resumo:

Este trabalho trata de um estudo sobre a gestão do conhecimento numa organização privada, a EDP Escelsa, analisando especificamente o seu portal corporativo criado para esse fim – o Portal Bolsa Inovação. É uma ferramenta adquirida pelo grupo destinada a promover uma dinâmica de inovação por meio de troca de informações entre os funcionários de todo o país. A revisão teórica apresenta os conceitos básicos sobre o tema em questão (gestão do conhecimento e portal do conhecimento), incluindo os aspectos inerentes ao comportamento humano e cultura organizacional em relação ao compartilhamento de informações e conhecimentos. Foi possível evidenciar teoricamente como a criação do conhecimento é imprescindível para a gestão moderna e a colaboração que o uso dos portais corporativos tem para o processo. Contudo, o objetivo principal foi verificar a adesão dos funcionários da empresa junto ao portal do conhecimento e identificar se estes compreendiam o conceito de gestão do conhecimento, o que os motivam a participar do portal e o que os impedem de haver uma maior participação. Para atingir este objetivo foi realizada uma entrevista semi-estruturada através de questionário, composto por perguntas abertas e fechadas, aplicado aos colaboradores do setor comercial da empresa. A escolha dessa área se deu devido a ser um setor caracterizado por uma intensa cobrança por soluções inovadoras e ter um número considerável de funcionários. A análise dos dados demonstrou que: a maior parte dos colaboradores não entende o conceito e nem reconhecem a existência de um programa de gestão do conhecimento na empresa; baixa adesão ao programa; fraco interesse em conhecer as atividades de outros setores da empresa; falta de disponibilidade de tempo para dedicar ao uso do portal; falta de incentivo dos gestores de nível médio quanto à utilização do portal. Ao tratar da criação de conhecimento sob a ótica da teoria japonesa, ficou evidenciado o importante papel que a gerência média tem no processo gerador de inovações. Ela é o centro da gestão do conhecimento, colaborando inclusive para redefinir o papel dos altos executivos e dos funcionários operacionais. A pesquisa realizada demonstrou um antagonismo a essa visão, evidenciando a falta de incentivo dos gestores como um importante fator que faz com que o portal do conhecimento da EDP não seja visto pelos colaboradores com a devida credibilidade e importância necessárias. Foi possível perceber também que o portal Bolsa Inovação não tem uma adesão satisfatória porque seus colaboradores não acreditam na ideia proporcionada pela empresa e pelo programa, apesar do desejo de estar cientes dos desafios da empresa. A pretensão deste trabalho não foi apresentar uma solução definitiva para tal situação, mas colaborar na concretização da ideia de que, se há interesse em um melhor aproveitamento do portal, serão necessárias práticas diferenciadas do modelo atual de trabalho.

